**Nick Morgan 是沟通咨询和辅导公司** Public Words **的创始人兼总裁。**Nick 曾受多家财富 50 强公司的委托为首席执行官和总裁撰文，并已辅导客户做出国会证言、参加《今日秀》以及接纳投资界。

Nick 著有《Trust Me:Four Steps to Authenticity and Charisma》、《Working the Room:How to Move People to Action Through Audience-Centered Speaking》以及《Give Your Speech, Change the World:How to Move Your Audience to Action》。此外，他还在 1998 年到 2003 年间做过《Harvard Management Communication Letter》的编辑。他还为地方和全国性刊物撰写了不可胜数的文章。

Nick 拥有弗吉尼亚大学的文学和修辞学博士学位，以及普林斯顿大学的英语文学学士学位。